

**COMISIÓN  
ESTATAL  
ELECTORAL  
NUEVO LEÓN**



**Unidad de Comunicación Social**

**MONITOREO DE PRENSA ESCRITA, RADIO Y  
TELEVISIÓN**

**Semana del 09 de abril al 15 de abril del 2021**

**CAMPAÑAS DEL  
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

**PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

 /ceenlmx



**COMISIÓN  
ESTATAL  
ELECTORAL  
NUEVO LEÓN**



**Unidad de Comunicación Social**

**MONITOREO DE TELEVISIÓN**

**CAMPAÑAS DEL  
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

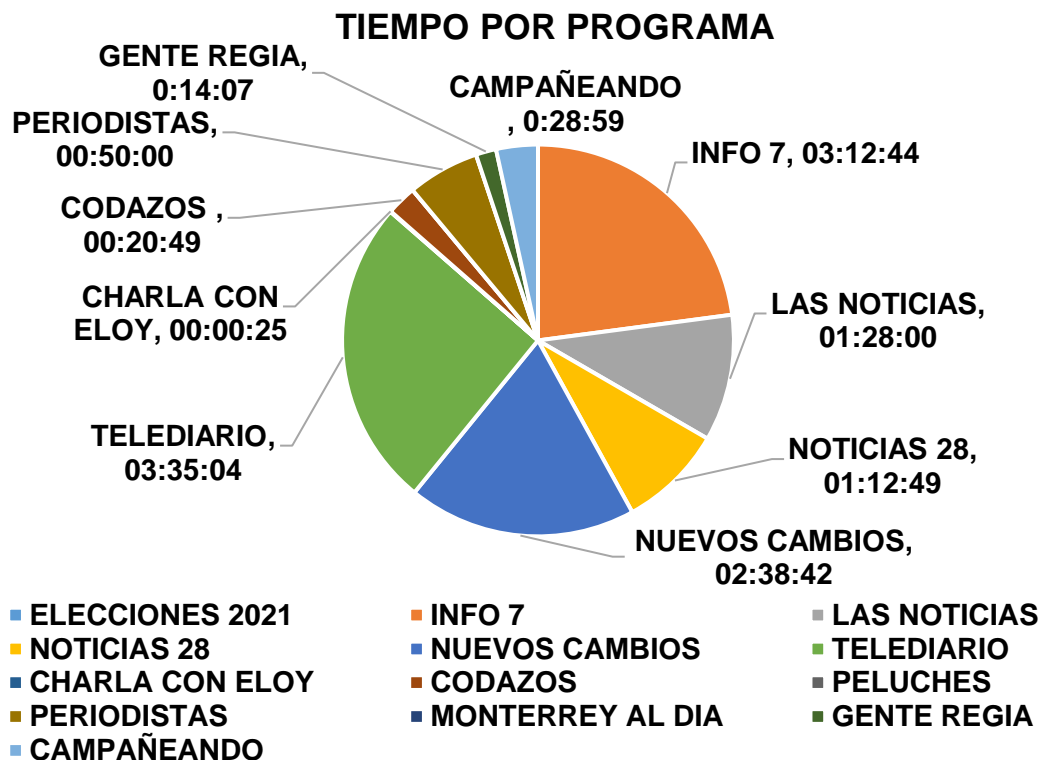
**PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**



 /ceenlmx

## Tiempos de transmisión

Para la realización del monitoreo, se invirtieron 185 horas de observación y escucha, de 23 emisiones informativas y de opinión, de las cuales, 841 minutos fueron dedicados a temas relativos a campañas. A continuación, se presenta el porcentaje del tiempo que cada programa destinó a piezas informativas con la temática de las y los aspirantes a la gubernatura, de las alianzas de partidos políticos y sus procesos internos, así como de aspirantes a candidaturas independientes, en su caso.

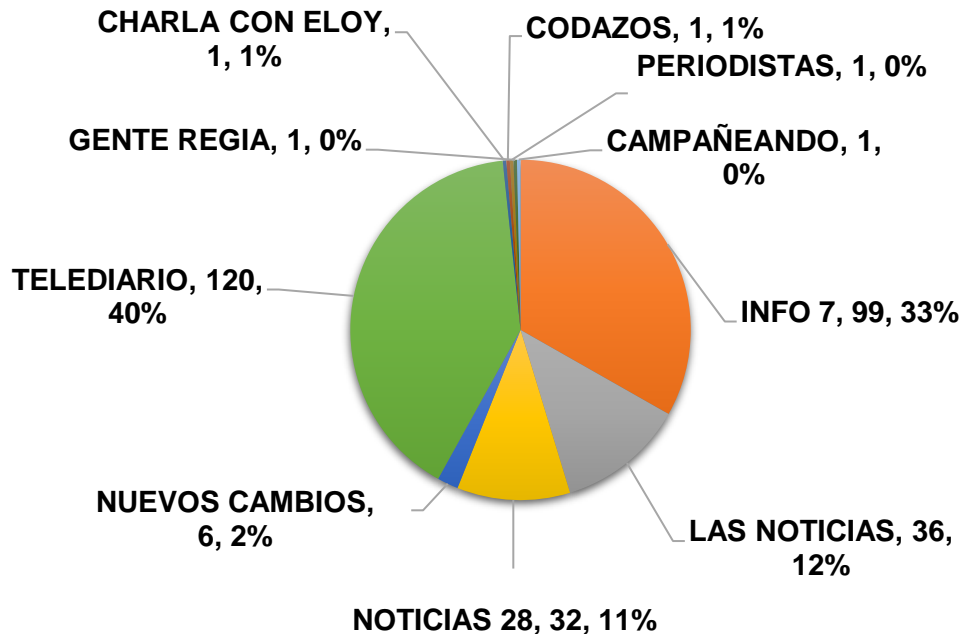


## Tiempos de transmisión

Cada medio de comunicación dedicó un número específico de notas con relación a las campañas durante la semana analizada, reuniendo un total de 298 piezas de monitoreo, las cuales fueron contabilizadas y analizadas de acuerdo con las variables previamente presentadas.



### NOTAS POR PROGRAMA

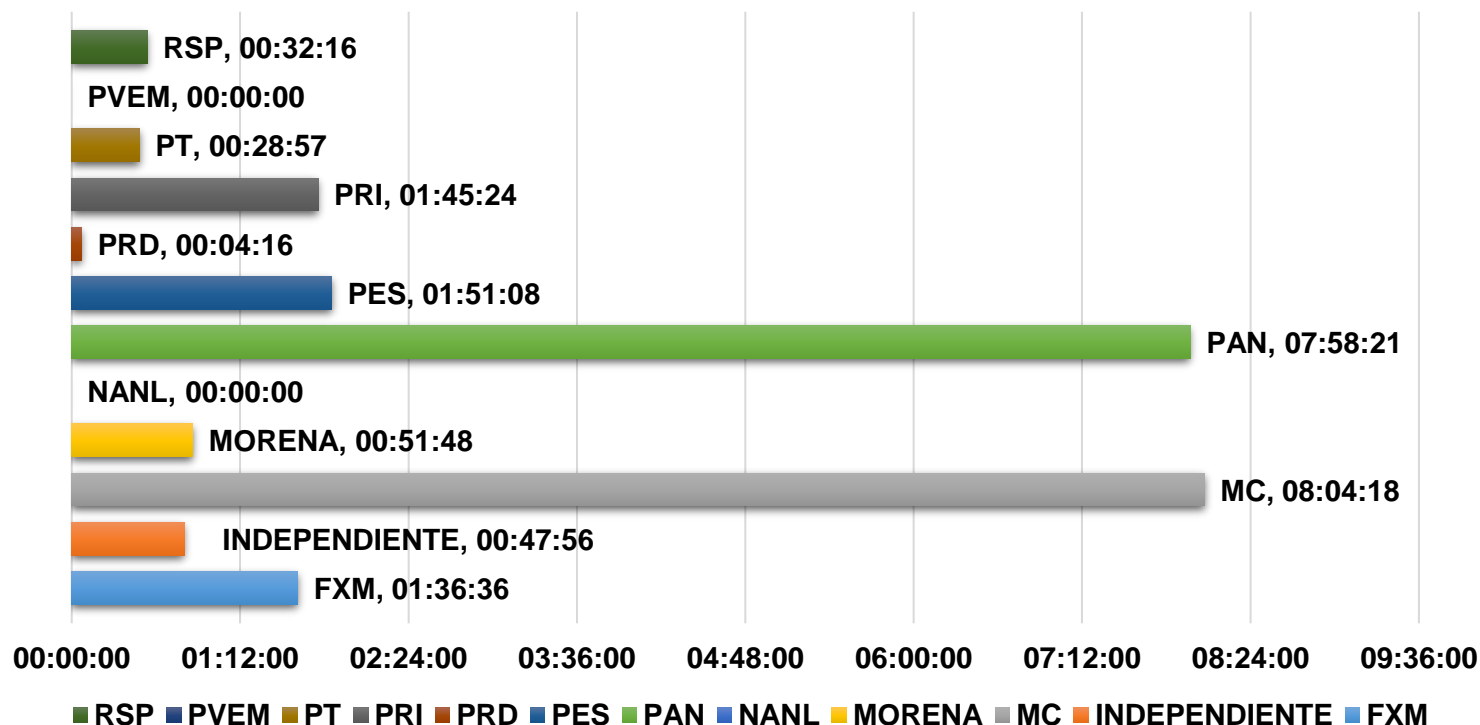


## Tiempos de transmisión

En este apartado se muestra el tiempo total obtenido por cada institución política. Para poder contabilizar este rubro, debía mencionarse el partido político a través del medio de comunicación, o bien que el tema expusiera aspectos relativos a los mismos.



### TIEMPO POR PARTIDO SIN COALICIÓN

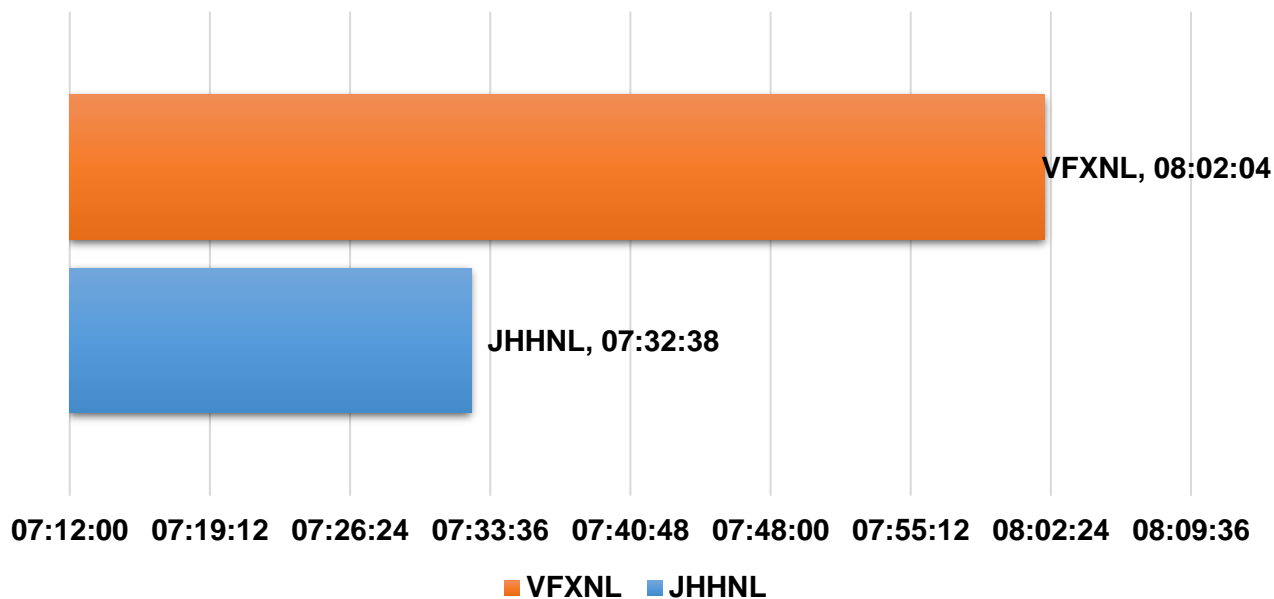


## Tiempos de transmisión

La siguiente gráfica muestra el tiempo obtenido por cada alianza local. Para poder contabilizarse en el tiempo de este rubro, debía expresarse a través del medio de comunicación o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.



### TIEMPO POR COALICIÓN

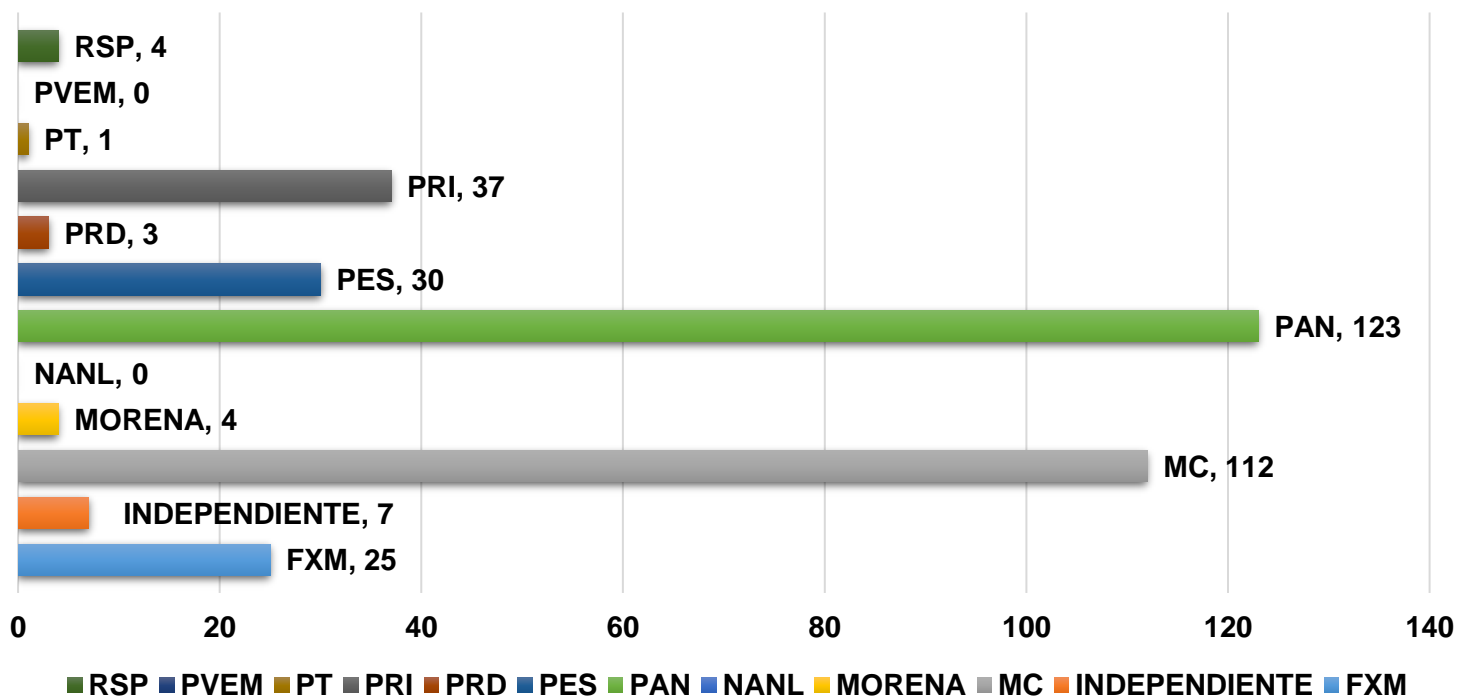


## Tiempos de transmisión

A continuación se muestran las menciones obtenidas por cada institución política. Para poder obtener resultados de las menciones de los partidos políticos, debían mencionarse a través del medio de comunicación, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a estas instituciones. No se contabilizan las piezas en coalición.



## NOTAS POR PARTIDO SIN COALICIÓN



## Tiempos de transmisión en televisión

En este apartado se muestran las menciones obtenidas por cada alianza a la gubernatura, para poder obtenerlas, debía emitirse expresamente el programa la posible unión de los partidos políticos, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.

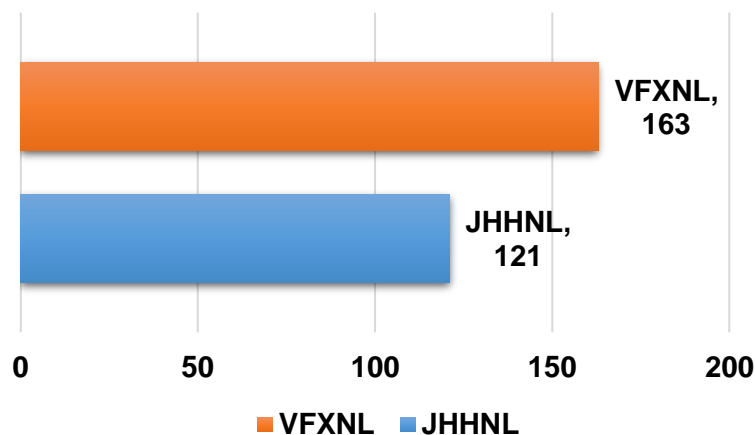
Se tomaron en cuenta las dos alianzas registradas y aprobadas por la CEE:

Juntos Haremos Historia en Nuevo León (JHHNL) conformada por MORENA, PT, NANL Y PVEM, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

Va Fuerte por Nuevo León (VFXNL) conformada por PRI Y PRD, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.



### NOTAS POR COALICIÓN



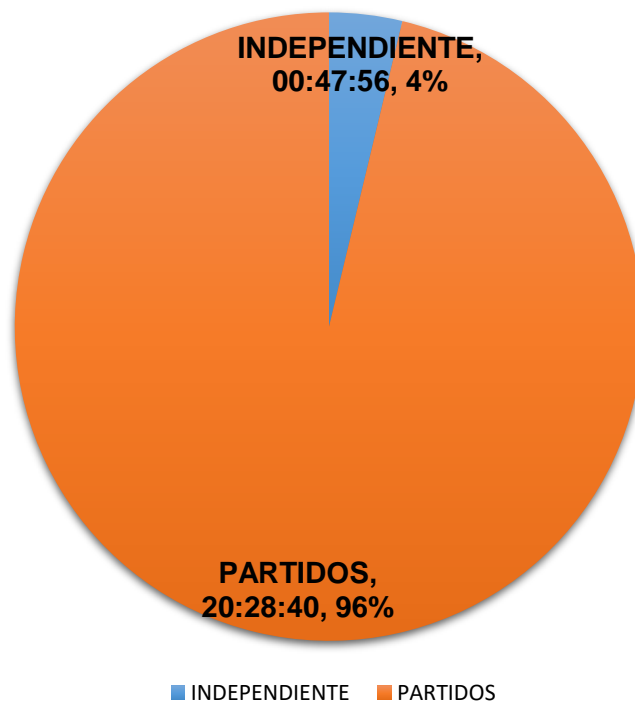


## Tiempos de transmisión en televisión

En la siguiente gráfica se puede apreciar el tiempo que dieron los programas a los partidos políticos y a aspirantes a candidaturas independientes.



### COMPARACIÓN DE TIEMPO: INDEPENDIENTES X PARTIDOS



## Géneros periodísticos en televisión

Durante el monitoreo de la semana reportada, se reunieron 298 piezas de monitoreo, de las cuales se dividieron en cuatro géneros periodísticos registrados en la metodología, resultando 252 notas informativas, 22 entrevista, 23 opinión y 1 reportajes. A continuación, se presentan los porcentajes respecto a la cantidad de piezas por género periodístico.



### NOTAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO

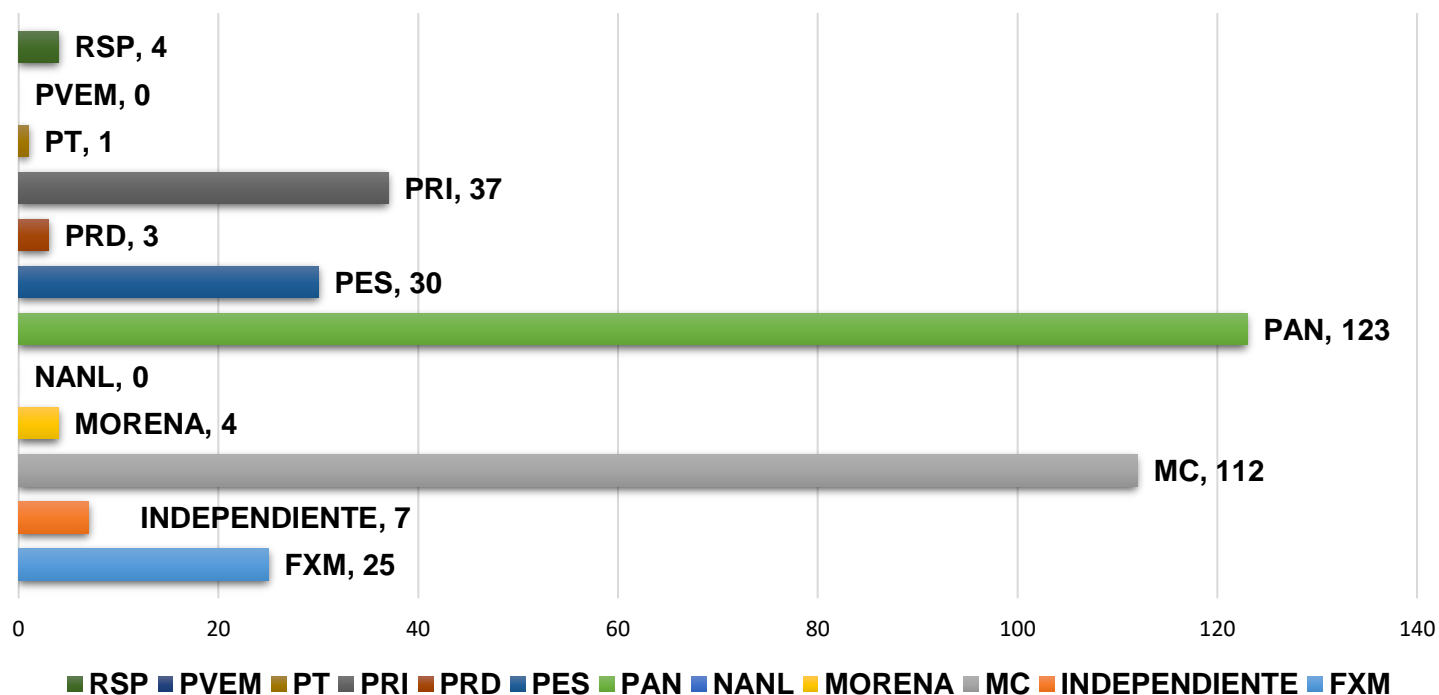


## Menciones por partido político

En seguida se presenta el número de menciones por partido político obtenidas en la semana de monitoreo.



### MENCIONES POR PARTIDO

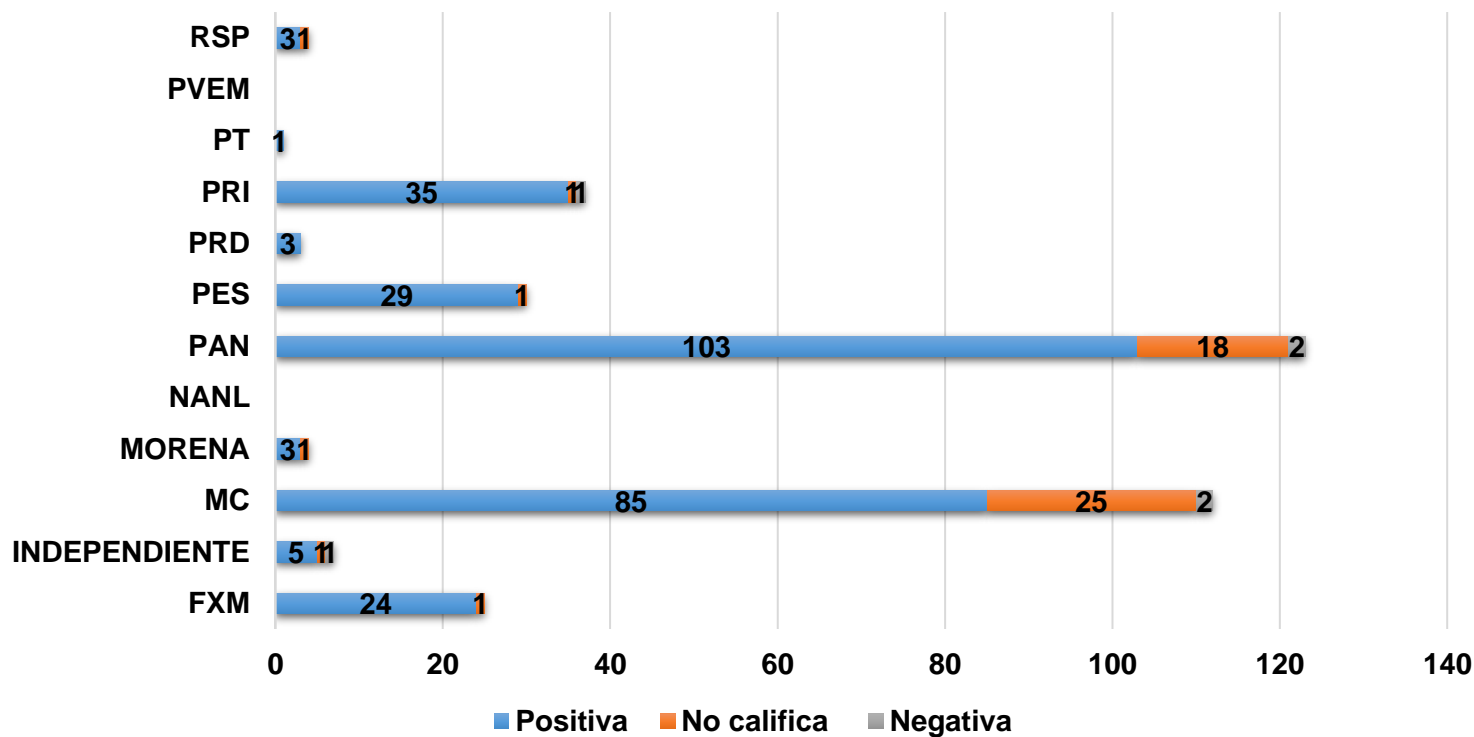


## Valoración de la información y opinión en televisión

Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en la semana de monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



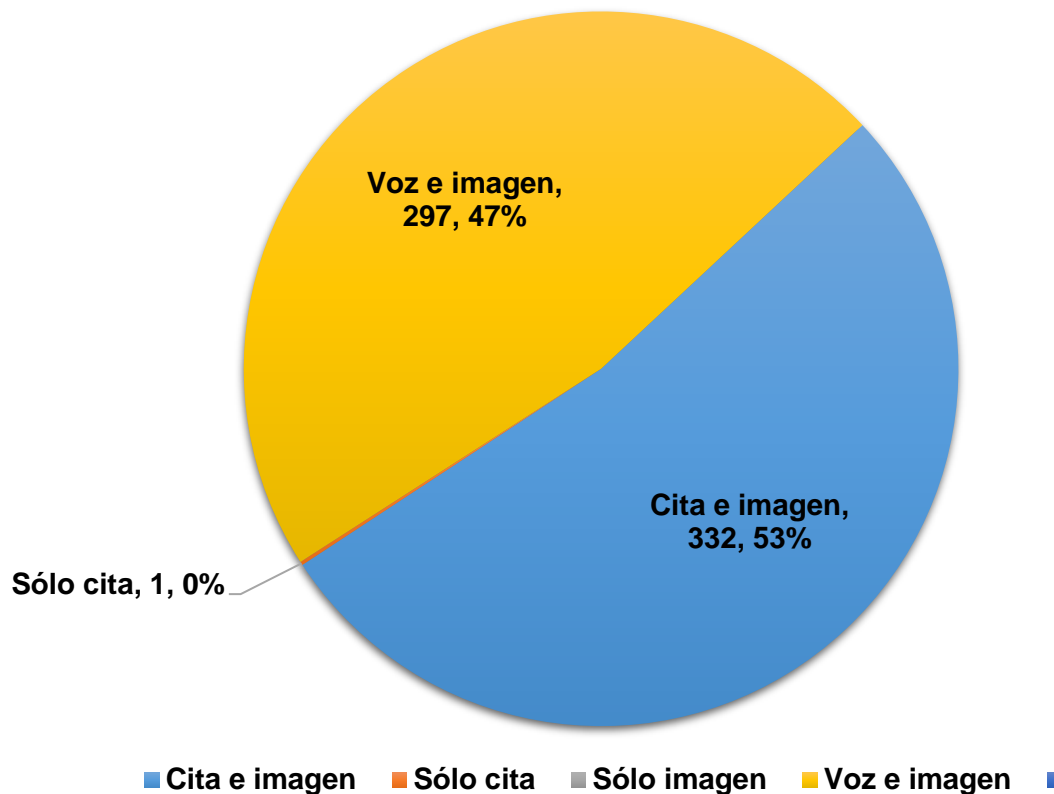
### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN



Recursos técnicos empleados en medios de comunicación durante la semana analizada, televisión



### RECURSOS USADOS EN TELEVISIÓN

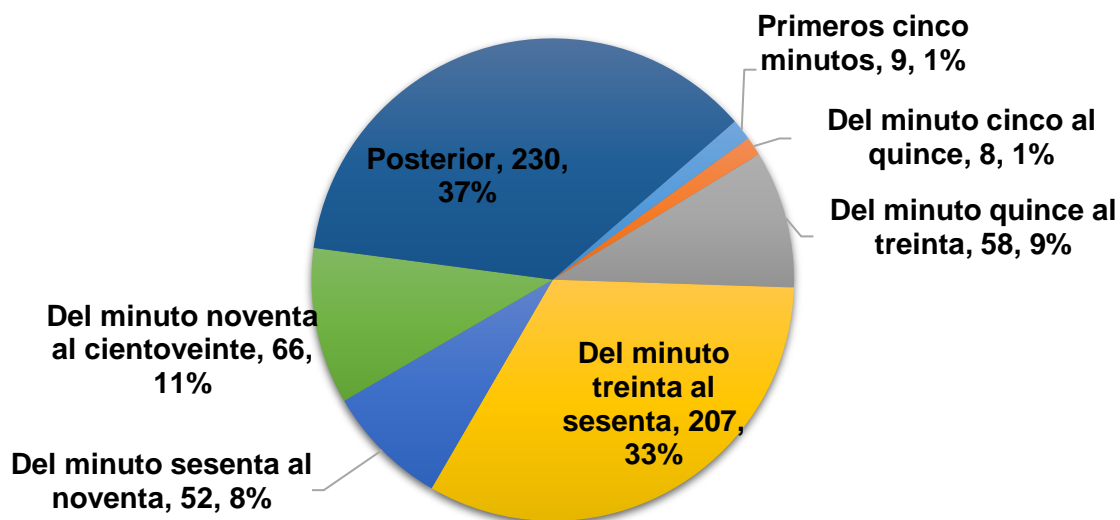


## Importancia de las noticias

En este apartado se presenta la información relativa a la importancia o jerarquización que se le otorgaron a las notas informativas y/o de opinión.



### IMPORTANCIA O JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA



- Primeros cinco minutos
- Del minuto quince al treinta
- Del minuto sesenta al noventa
- Posterior
- Del minuto cinco al quince
- Del minuto treinta al sesenta
- Del minuto noventa al ciento veinte



### Registro y Sondeos de opinión y Encuesta

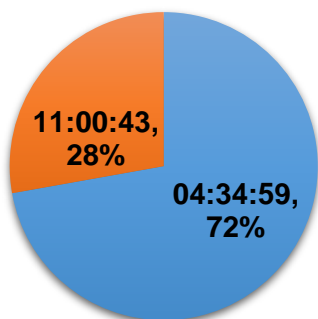
Durante la semana comprendida del 09 de abril al 15 de abril de 2021, no se registró ninguna encuesta o instrumento de opinión relativo a las y los candidatos, así como de las candidaturas independientes, partidos políticos o coaliciones dentro de los programas de televisión establecidos en el Catálogo de medios de comunicación a monitorear.

En consecuencia, no se reflejó ningún resultado de la sexta variable que compone este monitoreo de televisión (encuestas y sondeos de opinión).

A continuación se presenta información desagregada por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias –en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los aspirantes a las candidaturas

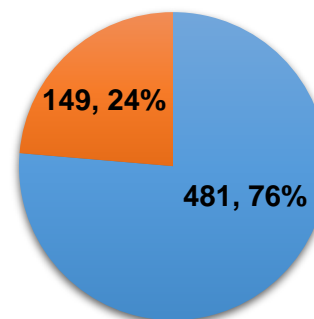


### TIEMPO POR GÉNERO



■ Masculino ■ Femenino

### NOTAS POR GÉNERO



■ Masculino ■ Femenino



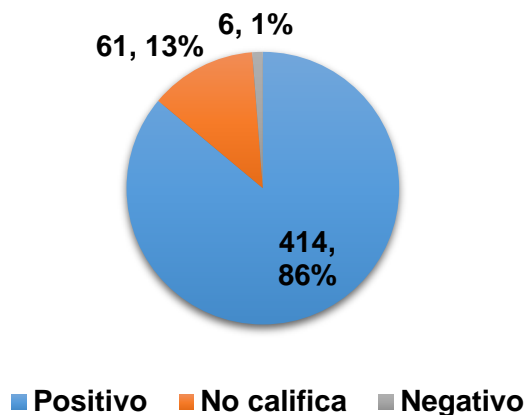
## Información desagregada por género

Se clasifica como información valorada aquella que presente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por el o la conductora, o el o la reportera del noticiario, así como el o la locutora o cualquier voz en off, así como los analistas de información. En tal tesitura, se presentan las valoraciones obtenidas por número de expresiones diferenciando entre mujeres y hombres.

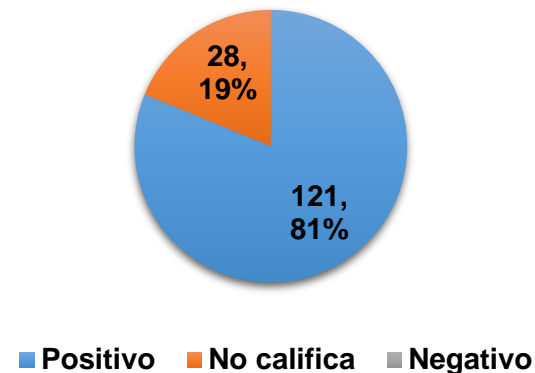
Si bien la mayoría de las adjetivaciones fueron positivas, se detectaron 6 comentarios negativos.



### CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO MASCULINO



### CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO FEMENINO





## Igualdad de género y no discriminación

La no discriminación durante el Proceso Electoral debe traducirse en que los medios de comunicación cubran, en condiciones de igualdad a todas las candidaturas y sus propuestas, en la diversidad en la difusión y acceso a la información, así como en la presentación o reproducción de la información libre de roles o estereotipos contra los grupos en situación de discriminación.

En esta semana de monitoreo no se presentaron piezas que tuvieran elementos de esta índole.



## Violencia Política de género contra mujeres

Para coadyuvar en la prevención, atención y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género, del monitoreo a programas de televisión durante esta semana, no se registraron elementos de esta índole.

**COMISIÓN  
ESTATAL  
ELECTORAL  
NUEVO LEÓN**



**Unidad de Comunicación Social**

**MONITOREO DE RADIO**

**CAMPAÑAS DEL  
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

**PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**



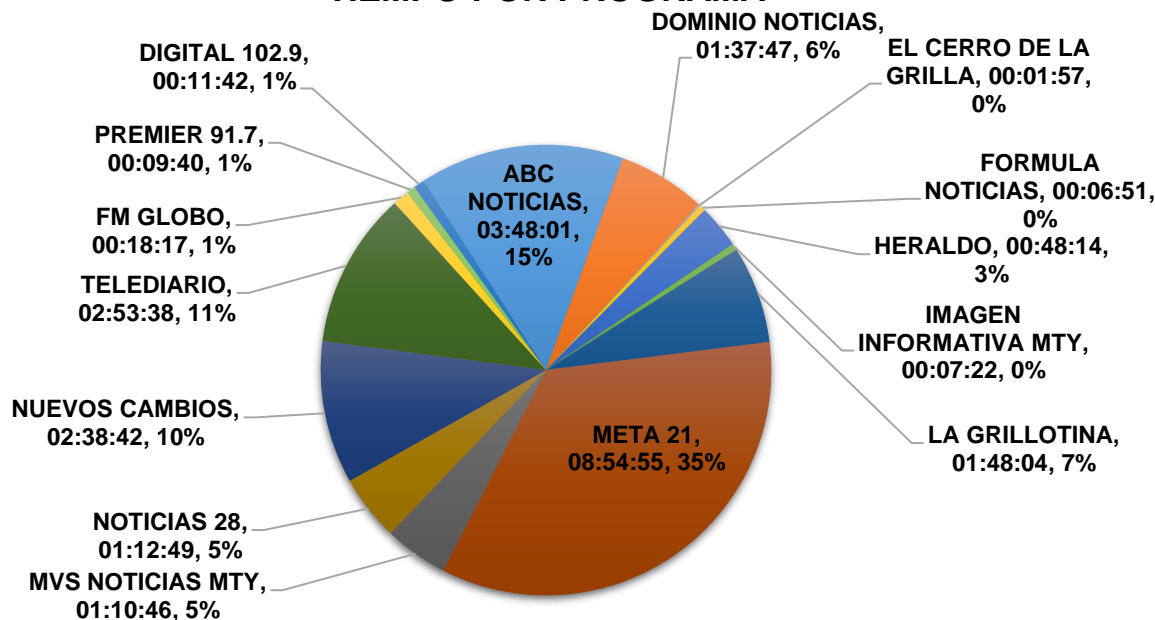
 /ceenlmx

## Tiempos de transmisión

Para la realización del monitoreo, se invirtieron 280 horas de escucha, de 25 emisiones informativas y de opinión, de las cuales, 1,548 minutos fueron dedicados a temas relativos a campañas. A continuación, se presenta el porcentaje del tiempo que cada programa destinó a piezas informativas con la temática de las y los aspirantes a la gubernatura, de las alianzas de partidos políticos y sus procesos internos, así como de aspirantes a candidaturas independientes, en su caso.



**TIEMPO POR PROGRAMA**

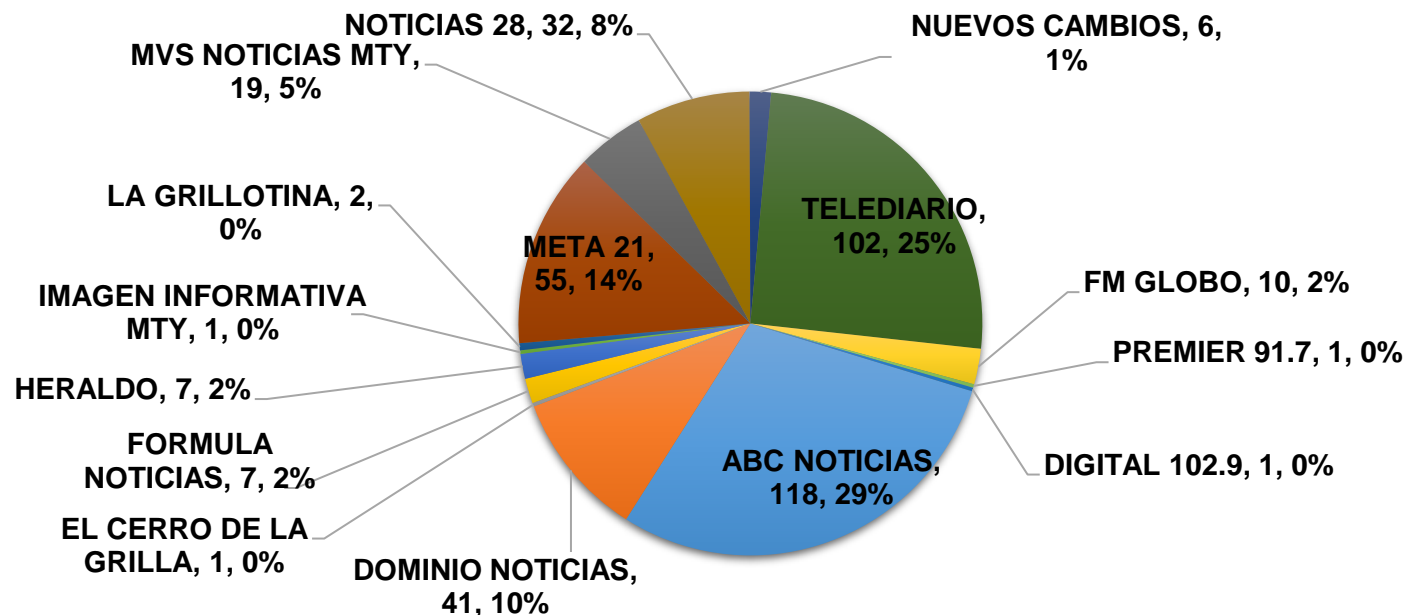


## Tiempos de transmisión

Cada medio de comunicación dedicó un número específico de notas con relación a las campañas durante la semana analizada, reuniendo un total de 403 piezas de monitoreo, las cuales fueron contabilizadas y analizadas de acuerdo con las variables previamente presentadas.



### NOTA POR PROGRAMA

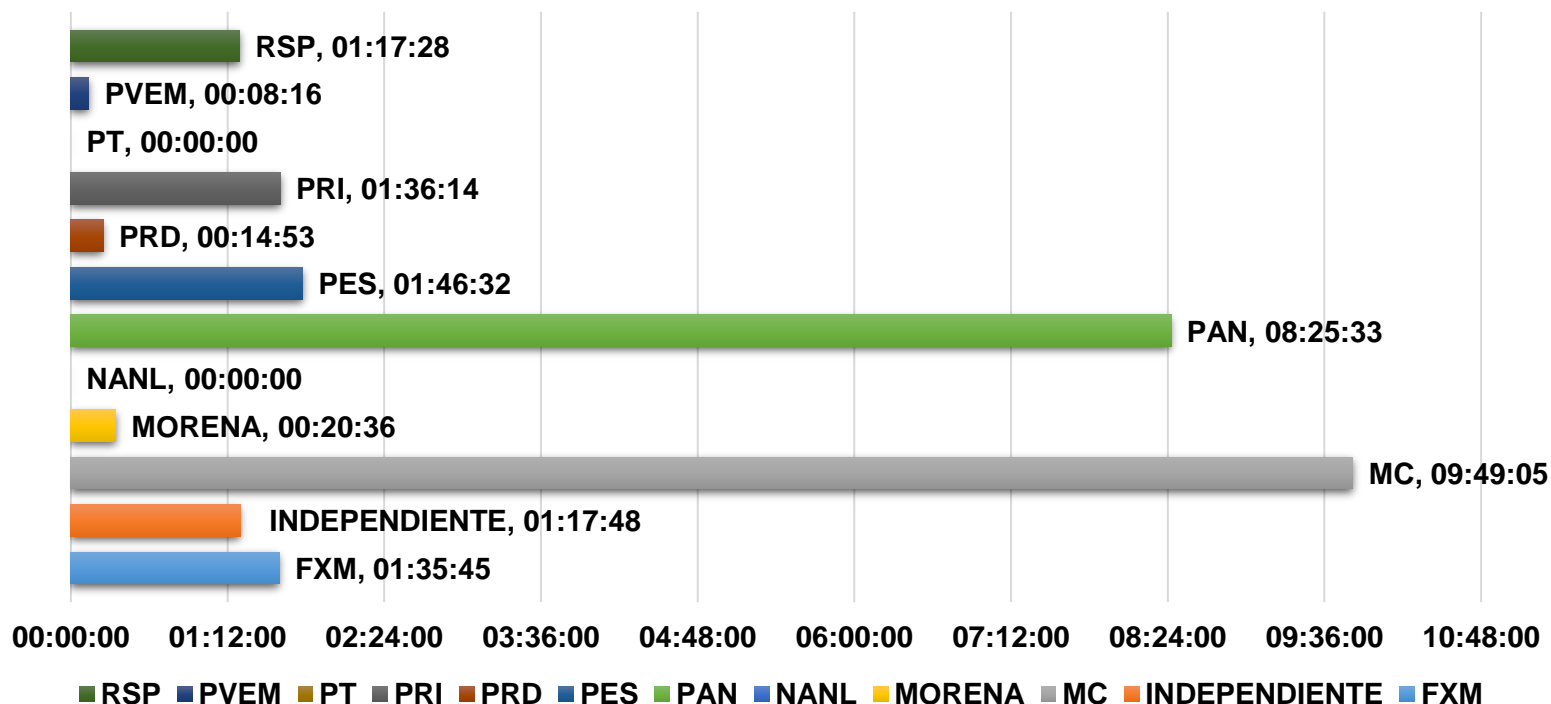


## Tiempos de transmisión

En este apartado se muestra el tiempo total obtenido por cada institución política. Para poder contabilizar este rubro, debía mencionarse el partido político a través del medio de comunicación, o bien que el tema expusiera aspectos relativos a los mismos.



### TIEMPO POR PARTIDO SIN COALICIÓN

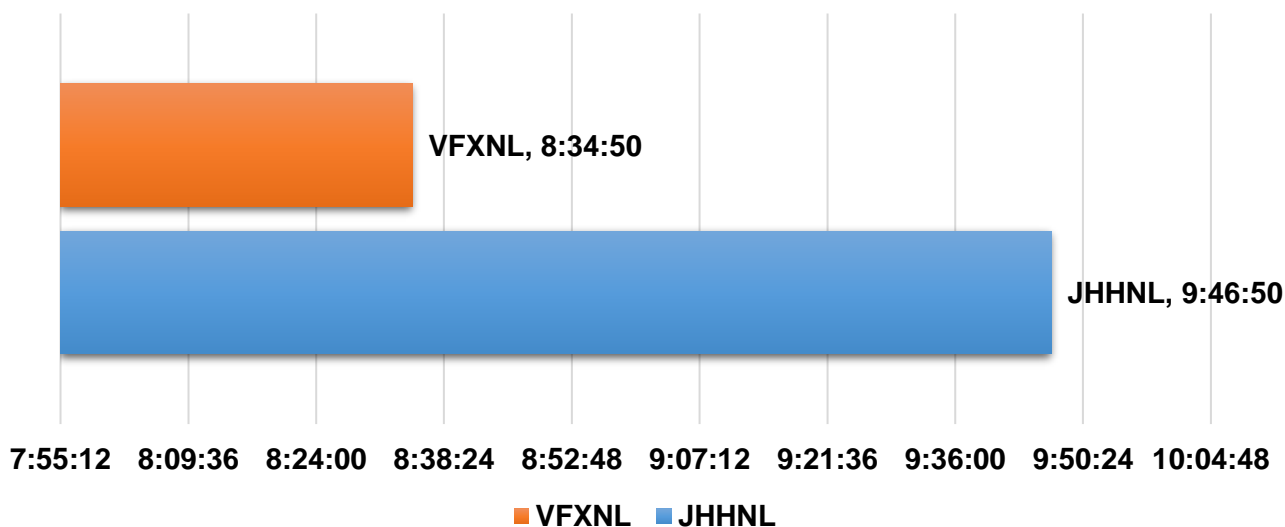


## Tiempos de transmisión

La siguiente gráfica muestra el tiempo obtenido por cada alianza local. Para poder contabilizarse en el tiempo de este rubro, debía expresarse a través del medio de comunicación o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.



### TIEMPO POR COALICIÓN



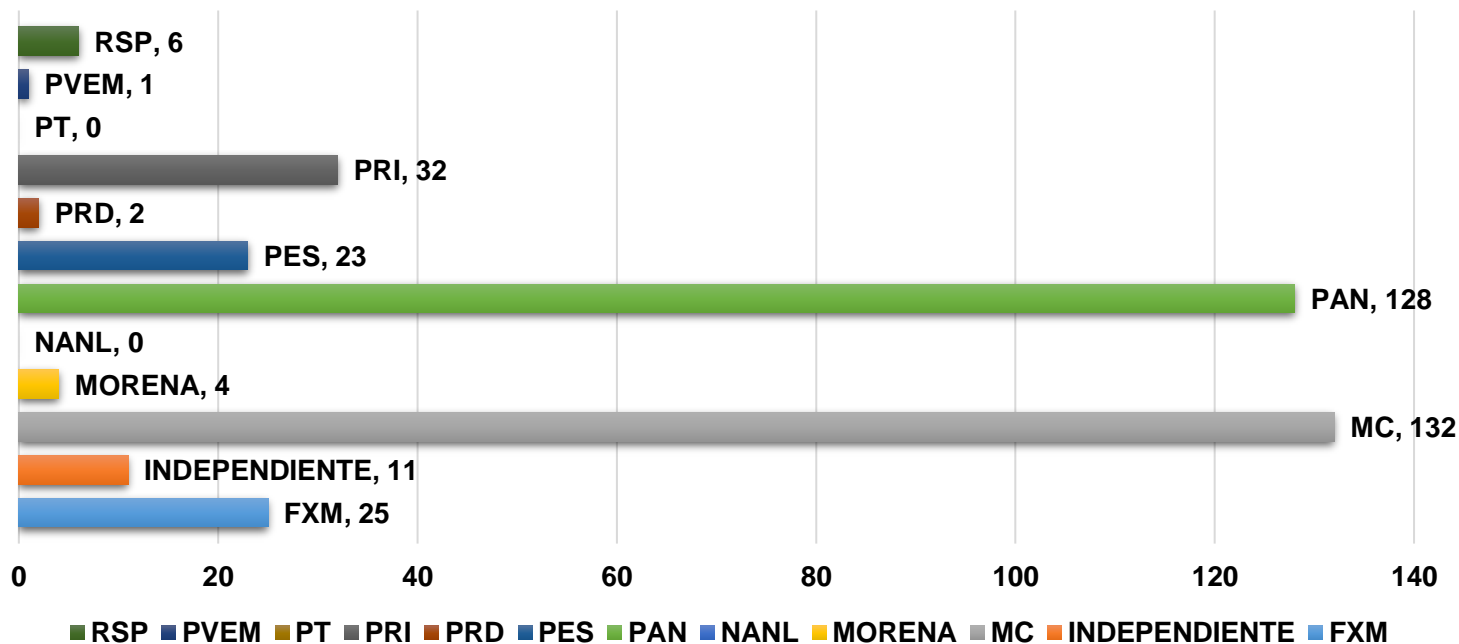


## Tiempos de transmisión

A continuación se muestran las menciones obtenidas por cada institución política. Para poder obtener resultados de las menciones de los partidos políticos, debían mencionarse a través del medio de comunicación, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a estas instituciones. No se contabilizan las piezas en coalición.



### NOTAS POR PARTIDO SIN COALICIÓN



## Tiempos de transmisión en radio

En este apartado se muestran las menciones obtenidas por cada alianza a la gubernatura, para poder obtenerlas, debía emitirse expresamente el programa la posible unión de los partidos políticos, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.

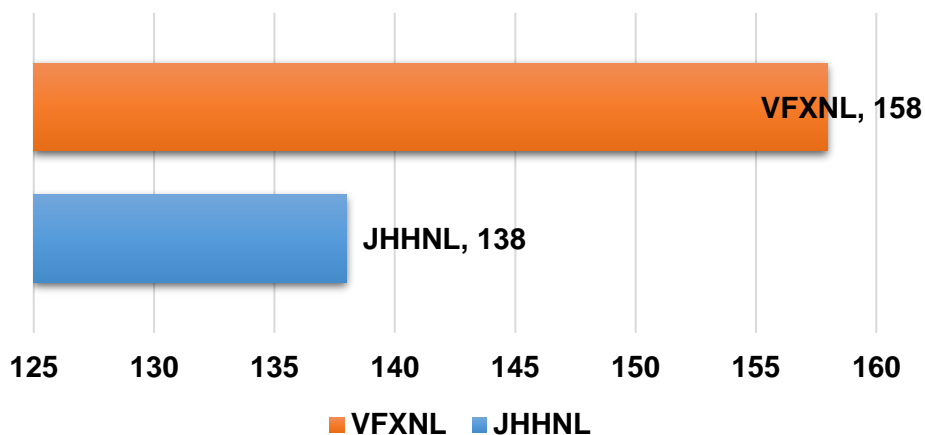


Se tomaron en cuenta las dos alianzas registradas y aprobadas por la CEE:

Juntos Haremos Historia en Nuevo León (JHHNL) conformada por MORENA, PT, NANL Y PVEM, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

Va Fuerte por Nuevo León (VFXNL) conformada por PRI Y PRD, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales

### NOTAS POR COALICIÓN

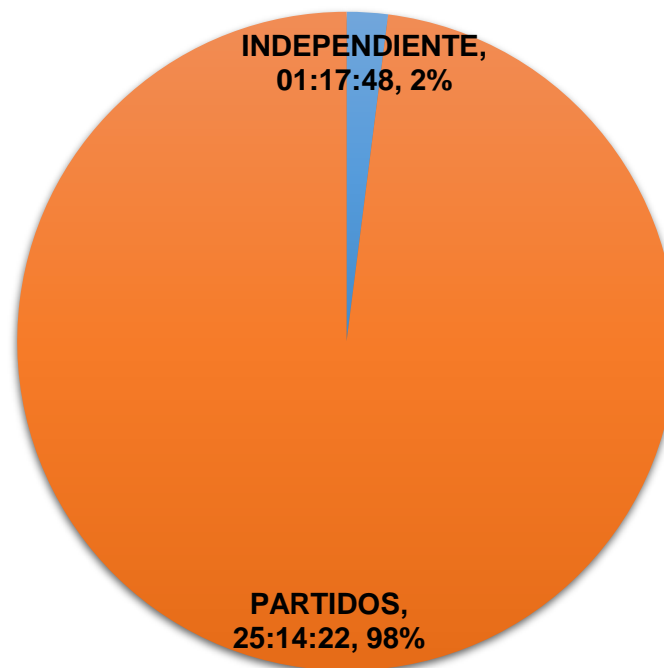


## Tiempos de transmisión en radio

En la siguiente gráfica se puede apreciar el tiempo que dieron los programas a los partidos políticos y a aspirantes a candidaturas independientes.



### COMPARACIÓN DE TIEMPO: INDEPENDIENTES X PARTIDOS



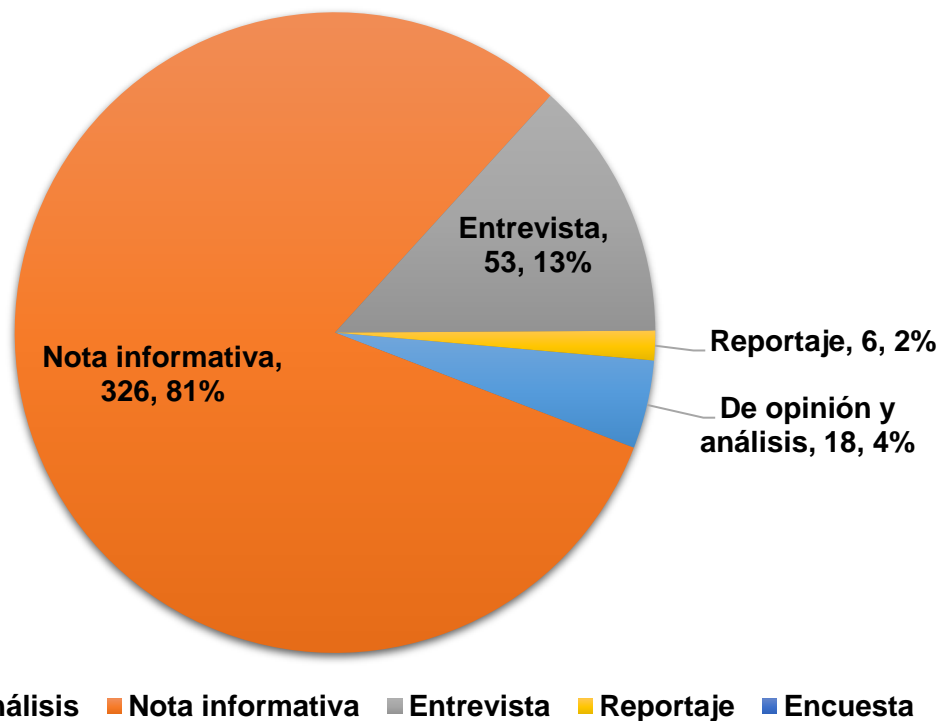
■ INDEPENDIENTE ■ PARTIDOS

## Géneros periodísticos en radio

Durante el monitoreo de la semana reportada, se reunieron 403 piezas de monitoreo, de las cuales se dividieron en cuatro géneros periodísticos registrados en la metodología, resultando 326 notas informativas, 53 entrevistas, 6 reportajes y 18 de opinión y análisis . A continuación, se presentan los porcentajes respecto a la cantidad de piezas por género periodístico.



### NOTAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO

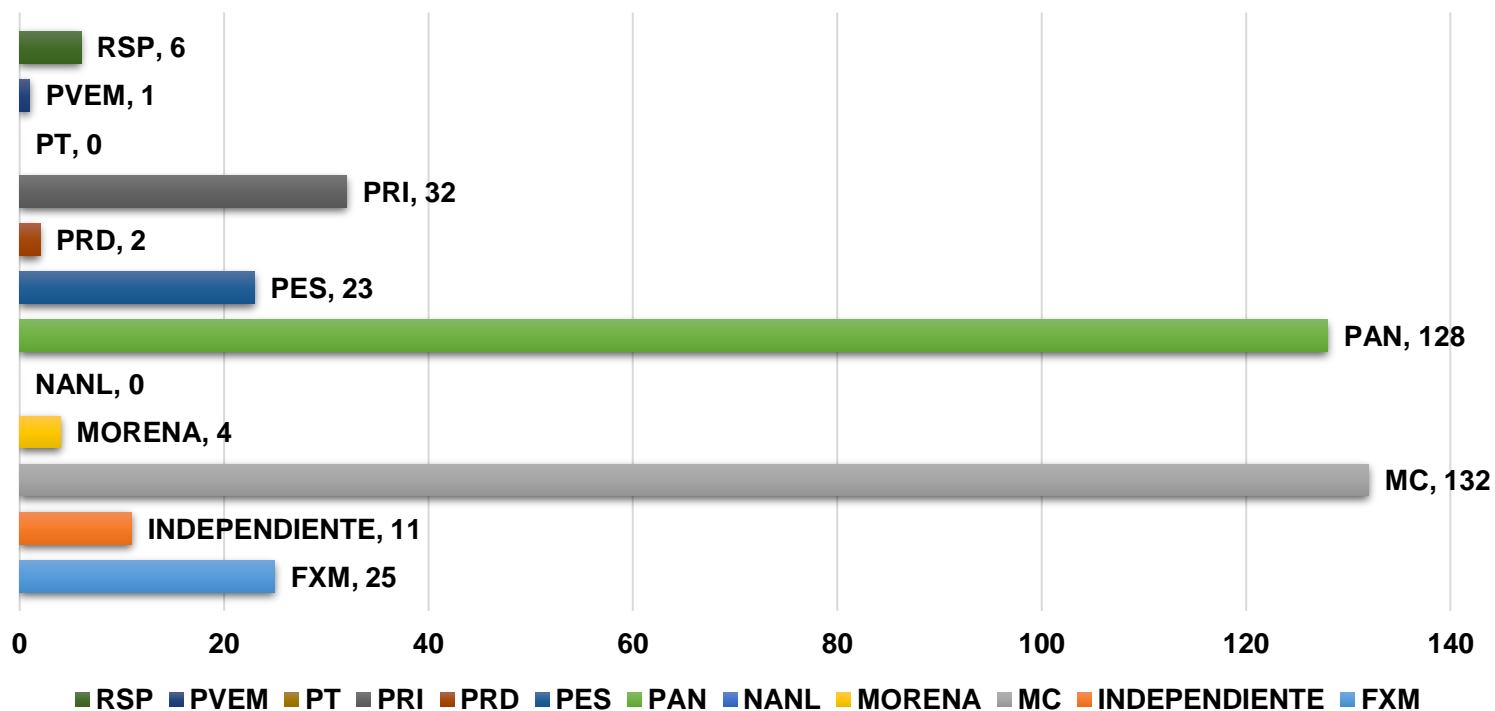


## Menciones por partido político

En seguida se presenta el número de menciones por partido político en la semana de monitoreo.



### MENCIONES POR PARTIDO

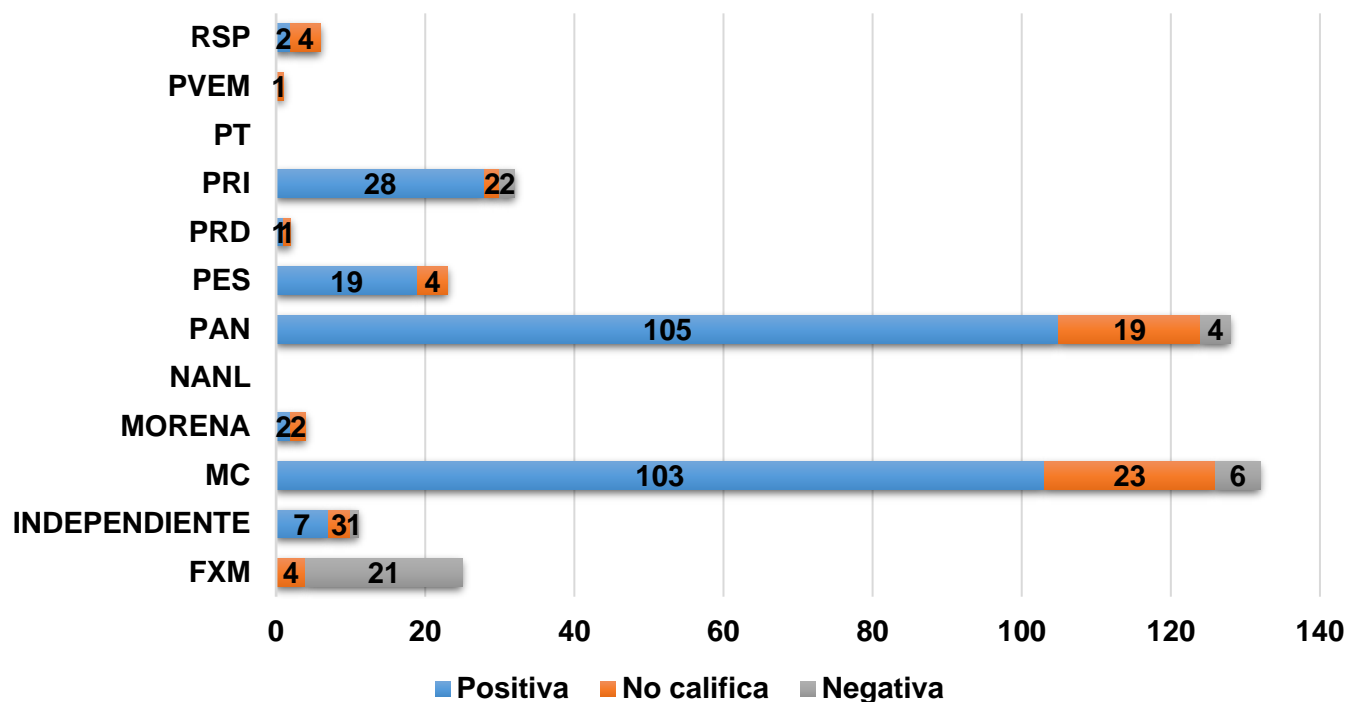


## Valoración de la información y opinión en radio

Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en la semana de monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.

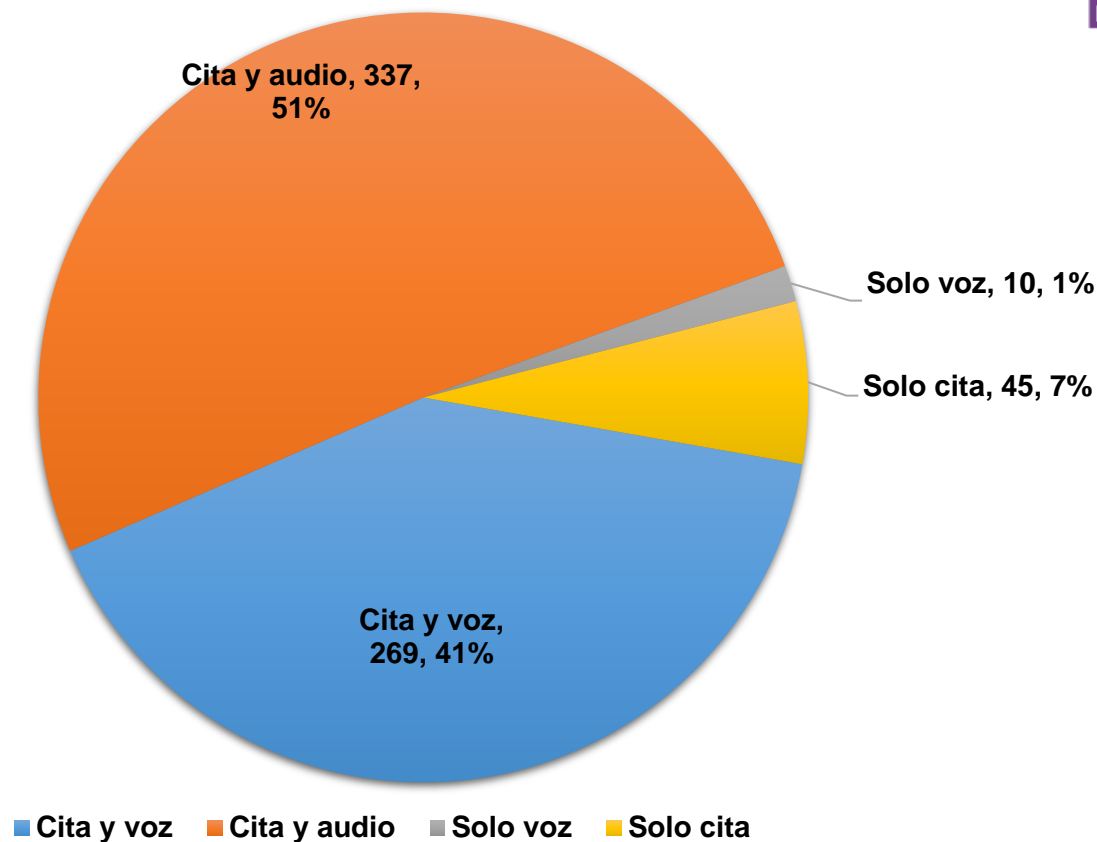


### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN



Recursos técnicos empleados en medios de comunicación durante la semana analizada, radio.

### RECURSOS USADOS EN RADIO

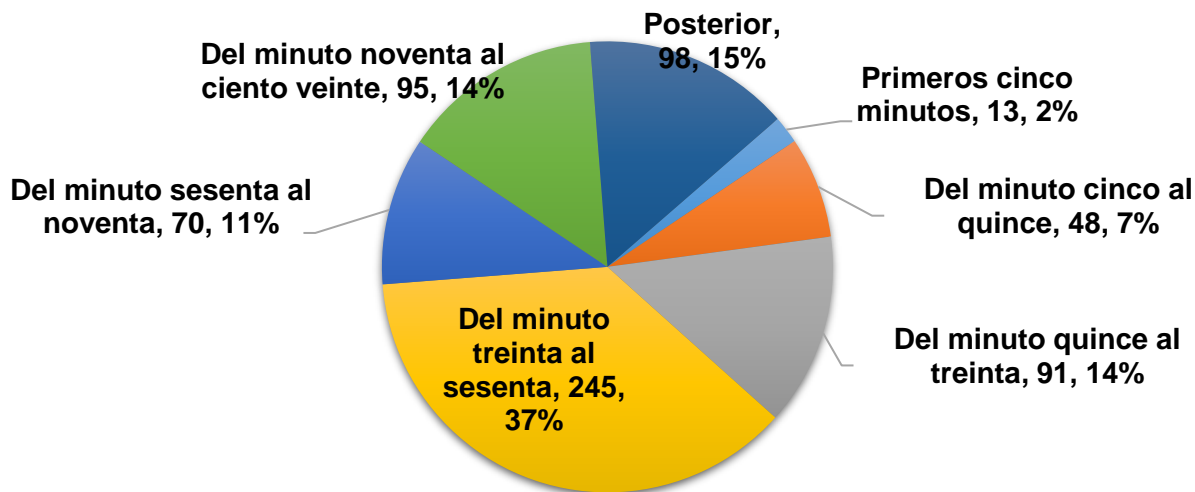


## Importancia de las noticias

En este apartado se presenta la información relativa a la importancia o jerarquización que se le otorgaron a las notas informativas y/o de opinión.



### IMPORTANCIA O JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA



- Primeros cinco minutos
- Del minuto quince al treinta
- Del minuto sesenta al noventa
- Posterior
- Del minuto cinco al quince
- Del minuto treinta al sesenta
- Del minuto noventa al ciento veinte





## Registros y sondeos de opinión

Durante la semana comprendida del 09 de abril al 15 de abril del 2021, no se registró encuesta o instrumento de opinión relativo a las y los candidatos, así como de las candidaturas independientes, partidos políticos o coaliciones dentro de los programas de radio establecidos en el Catálogo de medios de comunicación a monitorear.

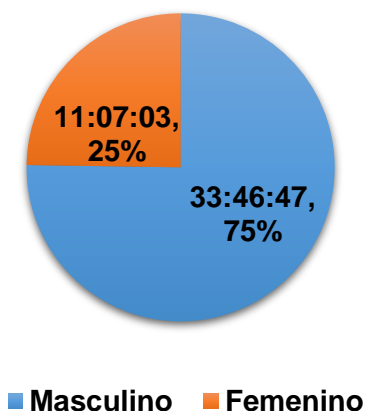
En consecuencia, no se reflejó ningún resultado de la sexta variable que compone este monitoreo de radio (encuestas y sondeos de opinión).

## Información desagregada por género

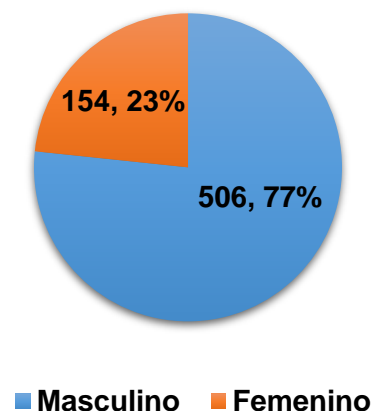
A continuación se presenta información desagregada por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias –en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los aspirantes a las candidaturas.



### TIEMPO POR GÉNERO



### NOTAS POR GÉNERO

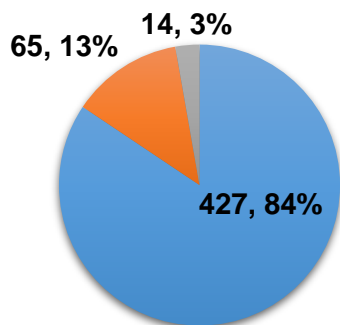


## Información desagregada por género

Se clasifica como información valorada aquella que presente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por el o la conductora, o el o la reportera del noticiario, así como el o la locutora o cualquier voz en off, así como los analistas de información. En tal tesitura, se presentan las valoraciones obtenidas por número de expresiones diferenciando entre mujeres y hombres. Si bien la mayoría de las adjetivaciones fueron positivas, se detectaron 18 comentarios negativos.

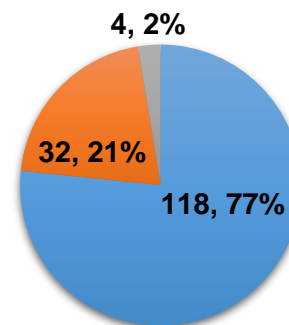


### CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO MASCULINO



■ Positivo ■ No califica ■ Negativo

### CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO FEMENINO



■ Positivo ■ No califica ■ Negativo



## **Igualdad de género y no discriminación**

La no discriminación durante el Proceso Electoral debe traducirse en que los medios de comunicación cubran, en condiciones de igualdad a todas las candidaturas y sus propuestas, en la diversidad en la difusión y acceso a la información, así como en la presentación o reproducción de la información libre de roles o estereotipos contra los grupos en situación de discriminación.

En esta semana de monitoreo no se presentaron piezas que tuvieran elementos de esta índole.



## Violencia Política de género contra mujeres

Para coadyuvar en la prevención, atención y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género, del monitoreo a programas de radio durante esta semana, no se registraron elementos de esta índole.

**COMISIÓN  
ESTATAL  
ELECTORAL  
NUEVO LEÓN**



**Unidad de Comunicación Social**

**MONITOREO DE PRENSA ESCRITA**

**CAMPAÑAS DEL  
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

**PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

 /ceenlrx

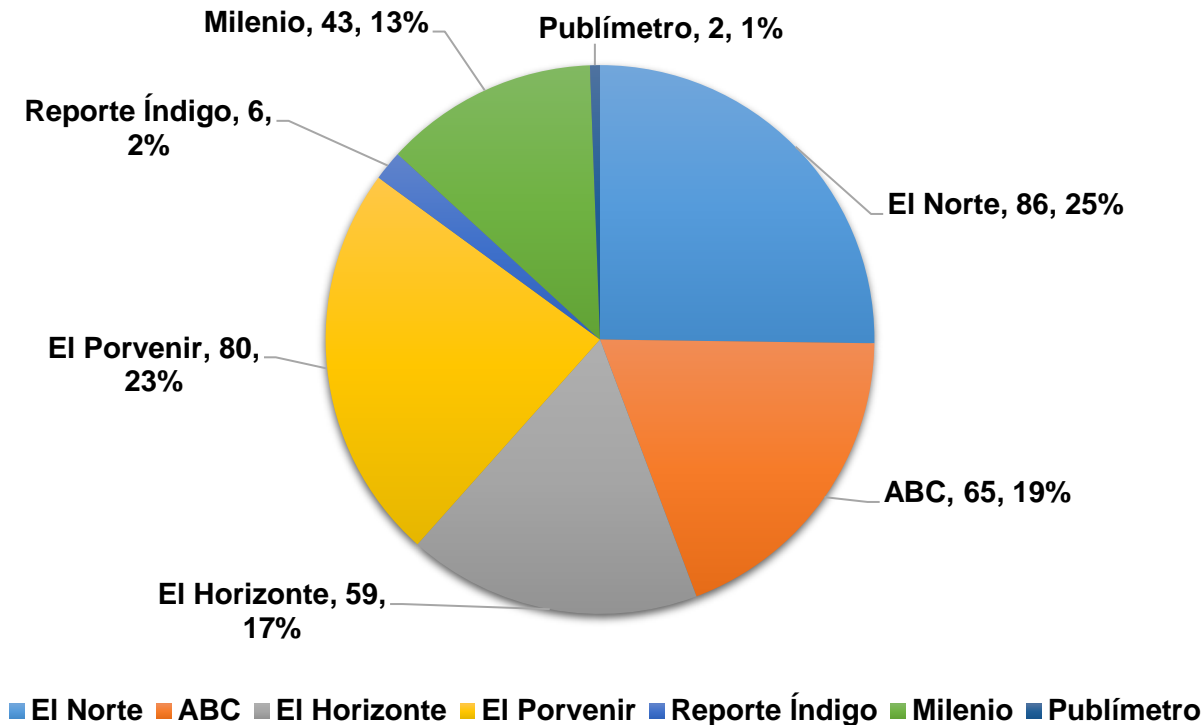


## Tiempo de transmisión

Cada medio de comunicación dedicó un número específico de notas con relación a las campañas durante la semana analizada, reuniendo un total de 341 piezas de monitoreo, las cuales fueron contabilizadas y analizadas de acuerdo con las variables previamente presentadas.



### NÚMERO DE NOTAS POR PERIÓDICO

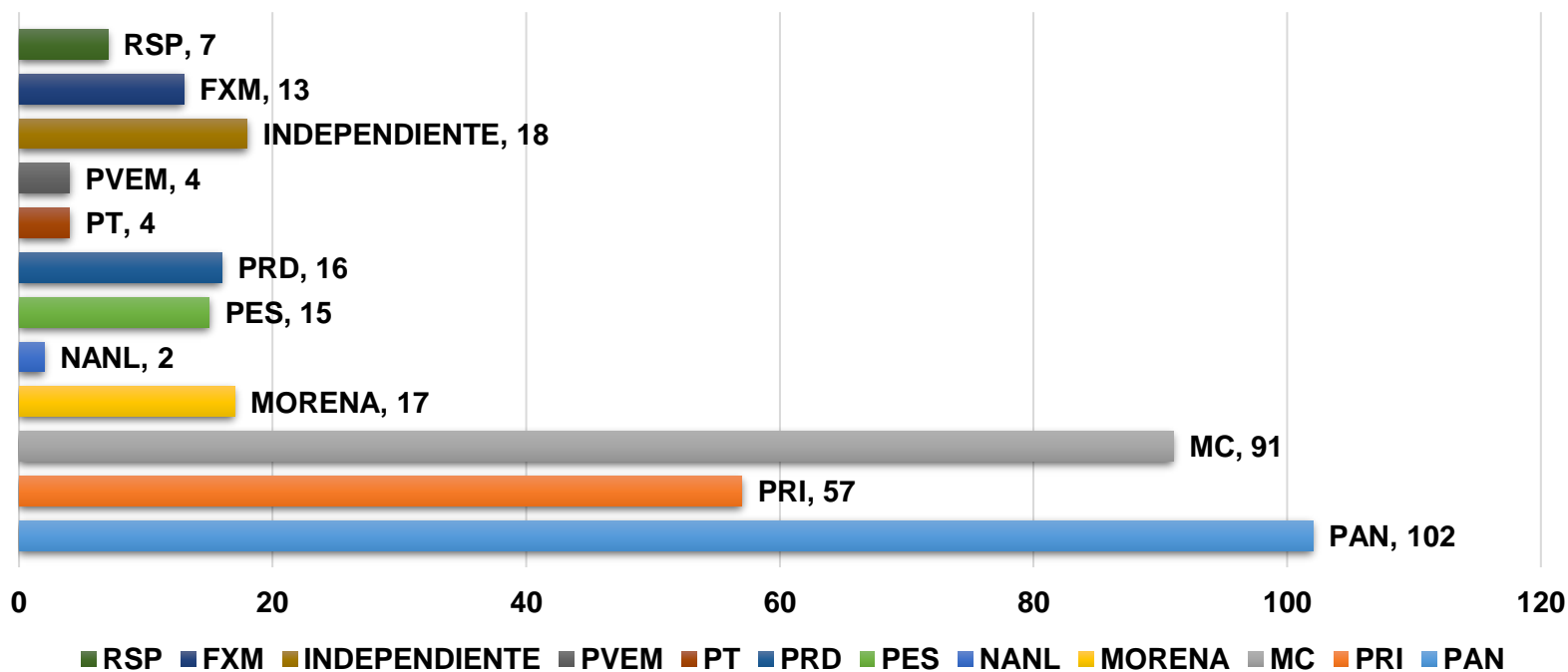


## Tiempo de transmisión

A continuación se muestran las menciones obtenidas por cada institución política. Para poder obtener resultados de las menciones de los partidos políticos, debían mencionarse a través del medio de comunicación, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a estas instituciones. No se contabilizan las piezas en coalición.



### NOTAS POR PARTIDO SIN COALICIÓN





## Notas en prensa

En este apartado se muestran las menciones obtenidas por cada alianza a la gubernatura, para poder obtenerlas, debía emitirse expresamente el programa la posible unión de los partidos políticos, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.

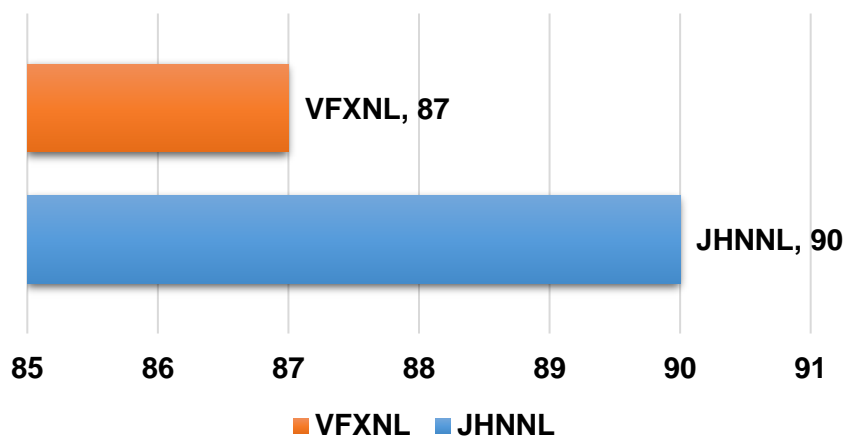


Se tomaron en cuenta las dos alianzas registradas y aprobadas por la CEE:

Juntos Haremos Historia en Nuevo León (JHHNL) conformada por MORENA, PT, NANL Y PVEM, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

Va Fuerte por Nuevo León (VFXNL) conformada por PRI Y PRD, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

### NOTAS POR COALICIÓN

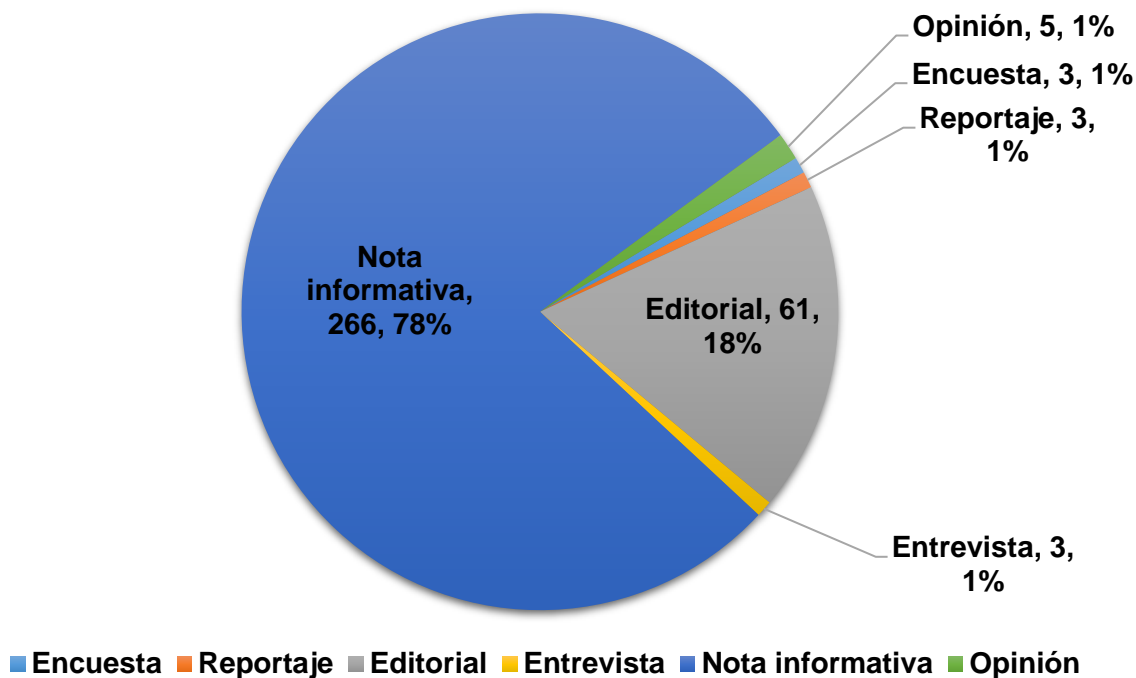


## Géneros periodísticos en prensa

Durante el monitoreo de la semana reportada, se reunieron 339 piezas de monitoreo, de las cuales se dividieron en seis géneros periodísticos registrados en la metodología, resultando 266 notas informativas, 5 artículos de opinión, 3 encuestas, 3 entrevista, 3 reportajes y 61 editoriales. A continuación, se presentan los porcentajes respecto a la cantidad de piezas por género periodístico.



### NOTAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO



## Registro y Sondeos de opinión y Encuestas

Durante la semana de campañas del Proceso Electoral Local 2020-2021, comprendida del 09 de abril al 15 de abril de 2021, se registraron encuestas o instrumentos de opinión relativo a las y los candidatos, así como de las candidaturas independientes, partidos políticos o coaliciones dentro los siguientes medios impresos establecidos en el Catálogo de medios de comunicación a monitorear.



**ABC.-** La Encuesta ABC-Poligrama revela que el candidato de Movimiento Ciudadano a la alcaldía de Monterrey, Luis Donald Colosio, sigue al frente en la contienda al obtener un 38.2% de las preferencias, mientras que Francisco Cienfuegos del PRI-PRD, tiene un 24.7%. En el tercer lugar aparece Víctor Fuentes, candidato de la coalición “Juntos Haremos Historia en Nuevo León”, quien obtuvo un 13.8%. La alianza está conformada por Morena, Partido Verde, PT y Nueva Alianza. Luego aparece en cuarto lugar la abanderada panista Yolanda Cantú, quien tiene un 5.7% de las preferencias y en comparación con la Encuesta ABC – Poligrama publicada en marzo, disminuyó 3 puntos.

**El Norte.-** Se destacó que faltando poco menos de dos meses para las elecciones en NL, el PRI sigue adelante en la carrera por el Congreso local, Morena baja 6 puntos en un mes y MC aumenta al doble su puntaje, según la más reciente encuesta de EL NORTE. La encuesta también arroja datos de PAN, PT, PVEM e Independiente. Encuesta realizada mediante entrevistas directas en vivienda del 19 al 31 de marzo del 2021 a 1,200 credencializados en Nuevo León.

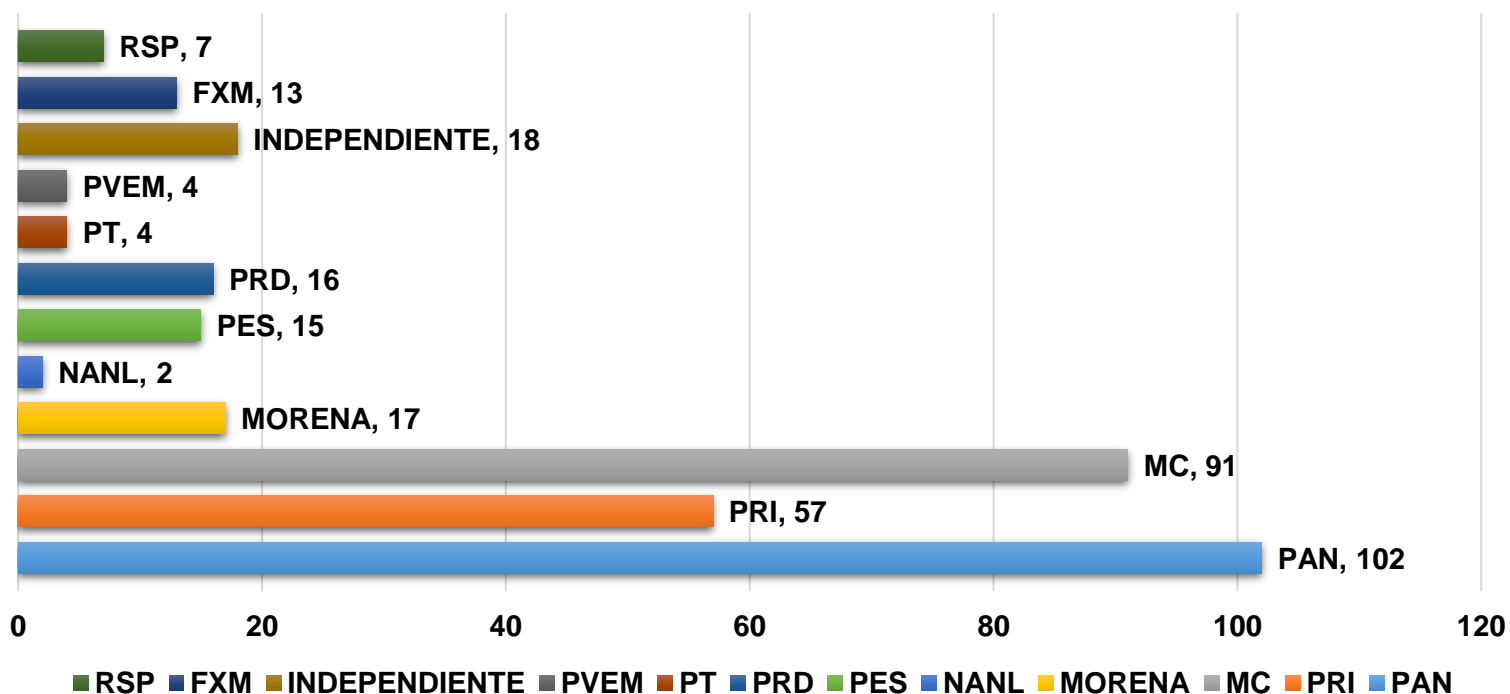
**Públimetro.-** Adrián de la Garza 35%, Samuel García 28%, Fernando Larrazábal 16%, Clara Luz Flores 12%. La metodología de la encuesta constó de 400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del estado de Nuevo León. La confiabilidad es 95%, el margen de error 4.9% y el levantamiento se realizó el 10 de abril.

## Menciones por partido político

En seguida se presenta el número de menciones por partido político obtenidas en la semana de monitoreo.



### MENCIONES POR PARTIDO POLITICO

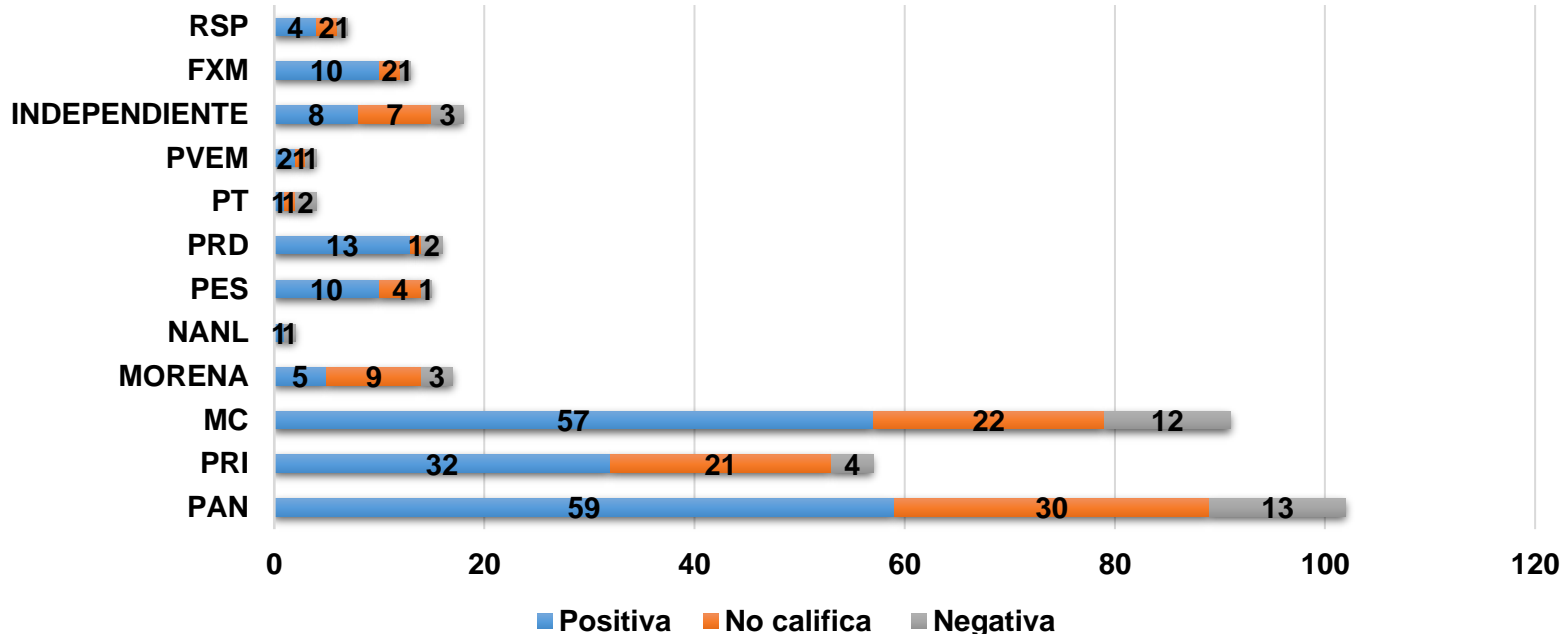


## Valoración de la información y opinión en prensa

Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en la semana de monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



### VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

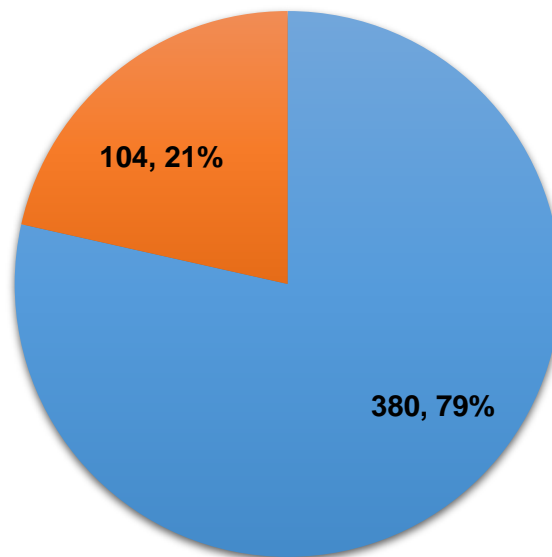


## Información desagregada por género

A continuación se presenta información desagregada por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias –en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los aspirantes a las candidaturas.



### NOTAS POR GÉNERO



■ Masculino ■ Femenino

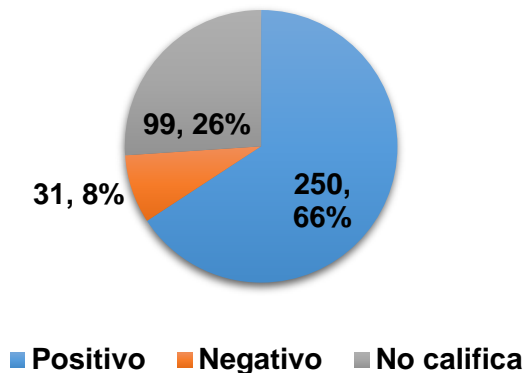
## Información desagregada por género

Se clasifica como información valorada aquella que presente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por el o la conductora, o el o la reportera del noticiario, así como el o la locutora o cualquier voz en off, así como los analistas de información. En tal tesitura, se presentan las valoraciones obtenidas por número de expresiones diferenciando entre mujeres y hombres.

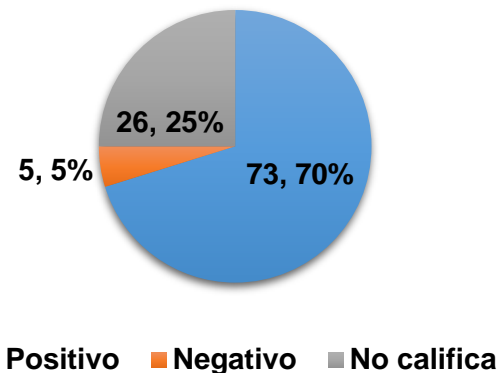
Si bien la mayoría de las adjetivaciones fueron positivas, se detectaron 36 comentarios negativos.



### CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO MASCULINO



### CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO FEMENINO



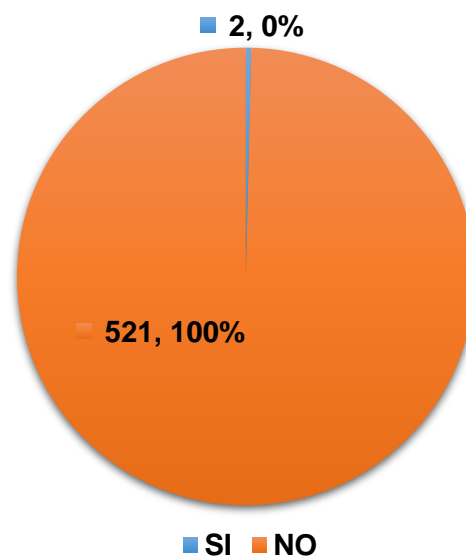
## Igualdad de género y no discriminación

La no discriminación durante el Proceso Electoral debe traducirse en que los medios de comunicación cubran, en condiciones de igualdad a todas las candidaturas y sus propuestas, en la diversidad en la difusión y acceso a la información, así como en la presentación o reproducción de la información libre de roles o estereotipos contra los grupos en situación de discriminación.



En esta semana de monitoreo se presentaron piezas que tuvieron elementos de esta índole.

### MINORÍAS





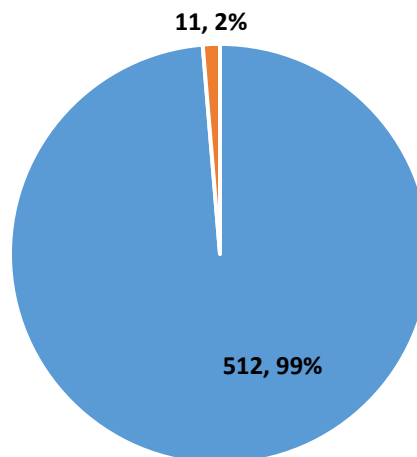
## Violencia Política de género contra mujeres

Para coadyuvar en la prevención, atención y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género, del monitoreo a medios de prensa escrita.



En esta semana de monitoreo se presentaron 11 piezas que tuvieran elementos de esta índole.

### VIOLENCIA POLÍTICA DE GÉNERO



- No hubo violencia política de género contra las mujeres
- Sí hubo violencia política de género